STAROSTA WRZESIŃSKI

ZARZĄDZENIE NR 7 /2015
STAROSTY WRZESIŃSKIEGO
z dnia 25 marca 2015 roku

w sprawie zatwierdzenia rocznego sprawozdania z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Powiecie Wrzesińskim za 2014 rok

Na podstawie art. 35 ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2013r. poz.595 z późniejszymi zmianami)) oraz art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz .U. z 2015r. poz.184) zarządza się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdzam sprawozdanie z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Powiecie Wrzesińskim za 2014 rok stanowiące załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

STAROSTA
Dionizy Jaśniewicz

OPINIA
zarządzenie pod względem formalno-prawnym nie budzi zastrzeżeń.
Września, dnia 24.03.2015r.
RADCA PRAWNY
Radca Prawny
Kamilla Chmielarz-Suszka

Sprawozdanie z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Powiecie Wrzesińskim za 2014 rok

Września marzec 2015 roku

Na podstawie art. 43 ust.1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jednolity Dz. U. Nr 50 poz.331 z późniejszymi zmianami.) przedkładam Staroście Wrzesińskiemu do zatwierdzenia „ Sprawozdanie z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Powiecie Wrzesińskim za okres od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2014 roku".

Ustawa z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U . Nr 50 poz.331 z późniejszymi zmianami .) określa zadania w zakresie ochrony interesów konsumentów i powierza je samorządowi terytorialnemu Zadania samorządu powiatowego obejmujące ochronę interesów konsumentów wykonuje Powiatowy Rzecznik Konsumentów.

Artykuł 42 cytowanej na wstępie ustawy szczegółowo określa zadania i uprawnienia Powiatowego Rzecznika Konsumentów.

Rok 2014 był już 15 rokiem pracy Powiatowego Rzecznika Konsumentów we Wrześni. Uchwałą Nr 137/XXIV/2000 Rady Powiatu Wrzesińskiego z dnia 18 października 2000 roku zostałam powołana na stanowisko Powiatowego Rzecznika Konsumentów od dnia 1 stycznia 2001 roku.

Podstawowym obszarem działania Rzecznika na przestrzeni roku sprawozdawczego było kontynuowanie funkcjonowania takiej instytucji w świadomości społeczności powiatu i miasta. Praca Rzecznika to codzienny kontakt osobisty i telefoniczny nie tylko z konsumentami , ale też z przedsiębiorcami w tym ze sprzedawcami, tak w siedzibie Starostwa jak i w terenie .Z perspektywy już piętnastego roku pracy stwierdzam , że Rzecznik jest osobą zaufania publicznego. Na takie traktowanie Rzecznika rzetelnie pracuję od wielu lat . Wielokrotnie konsumenci przedstawiając problem powierzają Rzecznikowi swoje osobiste sprawy , o których nie rozmawiali by z innymi osobami. Zdaję sobie sprawę , że na określonym ustawą zakresie pracy w tej sytuacji , nie mogę skupiać się jedynie na problemach związanych z przepisami prawa konsumenckiego. Znajomość innych dziedzin prawa w tym między innymi prawa cywilnego , prawa gospodarczego , prawa pracy i prawa rodzinnego umożliwia znalezienie porozumienia między konsumentem , konsumentami , a przedsiębiorcami czy w innych relacjach , szczególnie przy rozwiązywaniu problemu poprzez mediację.

Mediacja jest trudną sztuką prowadzenia rozmów i przekonywania poprzez siłę argumentacji. Obecnie jest to bardzo zalecany sposób rozstrzygania sporów .Umiejętnie prowadzona mediacja przynosi korzystne wyniki dla obu stron. Zmniejsza koszty i oszczędza czas na ewentualne procesy sądowe.
Ten sposób rozstrzygania problemów co raz chętniej doceniają tak konsumenci jak i przedsiębiorcy.

W 2014 roku prowadziłam 102 mediacje konsumenckie , z których sukcesem zakończyłam 95 spraw, a obejmowały głównie problemy reklamacyjne na linii konsument sprzedawca.

Sprzedawcom zależy na dobrych relacjach z konsumentami, lecz często sami nie są już w stanie rozwiązać zaistniałego sporu. Mediacja to nie tylko próba rozstrzygnięcia sprawy, ale również możliwość dalszego edukowania stron w dziedzinie prawa konsumenckiego .

W pracy Rzecznika znaczącą rolę spełnia poradnictwo prawne. Często jest to udzielanie pomocy telefonicznie. Ta forma kontaktu konsumenta z Rzecznikiem jest trudna do podsumowania, tym niemniej przeciętnie nadal w ciągu dnia pracy jest to około 20 rozmów telefonicznych tak z konsumentami , jak i z przedsiębiorcami.

W 2014 roku kontynuowałam edukację konsumencką poprzez media , a zwłaszcza w tym celu korzystałam z prasy lokalnej. W prasie lokalnej w tym w „Wiadomościach Wrzesińskich" i „ Przeglądzie Powiatowym" systematycznie zamieszczałam publikacje omawiające występujące problemy konsumenckie i nie tylko.

W 2014 roku kontynuując własną edukację uczestniczyłam w następujących spotkaniach:

1. Międzynarodowa Konferencja Naukowa z okazji 15-lecia instytucji Rzecznika Konsumentów „Ochrona konsumentów i jej współczesne wyzwania „ w dniach 13-14 marca 2014 roku w Lublinie,
2. III Forum Samorządowe radnych samorządów terytorialnych powiatu wrzesińskiego w dniach 27-29 czerwca 2014 roku w Dźwirzynie,
3. szkolenie prawne dla Miejskich /Powiatowych Rzeczników Konsumentów w dniu 29 października 2014 roku w Poznaniu,
4. spotkanie z Rzecznikami Konsumentów i Organizacjami konsumenckim w Miasteczku Orange w dniu 27 listopada 2014 rok u w Warszawie,
5. konferencja n.t. „Problematyka konsumencka w transporcie pasażerskim" w dniu 11 grudnia 2014 roku w Warszawie.

Cytowana na wstępie sprawozdania ustawa w artykule 38 mówi , że zadaniem samorządu terytorialnego w zakresie ochrony praw konsumentów jest prowadzenie edukacji konsumenckiej . To zadanie także realizuje Rzecznik nie tylko o czym już wspominałam poprzez prasę lokalną , ale i poprzez współpracę z miejscowymi szkołami średnimi . W 2014 roku kontynuowałam pogadanki dla uczniów szkół średnich :

Zespołu Szkół Zawodowych nr 2 im. Powstańców Wielkopolskich
Liceum Ogólnokształcącym im. H. Sienkiewicza

Efektem tych spotkań była już XI Uczniowska Olimpiada Wiedzy Konsumenckiej przeprowadzona w dniu 24 kwietnia 2014 roku w Zespole Szkół Zawodowych nr 2 przy ulicy Koszarowej.

Zasadniczy obszar działania Rzecznika to porady i pomoc prawna udzielana osobiście i telefonicznie w siedzibie Starostwa.

W 2014 roku udzieliłam pomocy 2.548 osobom , rozstrzygając przedstawiony problem konsumenta w różny sposób poniżej zaprezentowany. Jest to w porównaniu do 2013 roku wzrost o 127 osób. Sprawy przedstawiane przez interesantów dotyczyły bardzo rozległej problematyki.

Do podstawowych problemów ,z którymi zgłaszali się konsumenci to nadal reklamacje obuwia (160 przypadki), oraz reklamacje usług telefonicznych (101 przypadków) jak i reklamacje dotyczące wad telefonów komórkowych (101 przypadków) .

Przeprowadzając analizę zgromadzonych materiałów stwierdzam , że nadal około 80% zgłoszonych spraw i problemów załatwiłam pozytywnie dla konsumenta.

Sposoby pomocy konsumentom to :

1. mediacja i negocjacje ze sprzedawcami, usługodawcami i przedsiębiorcami osobiście albo telefonicznie,
2. porada telefoniczna ,
3. rozmowa z przedsiębiorcą w jego siedzibie,
4. wystąpienia na piśmie do sprzedawców i przedsiębiorców,
5. skierowanie sprawy do rozstrzygnięcia przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki funkcjonujący przy Inspekcji Handlowej w Poznaniu,
6. skierowanie sprawy do sądu powszechnego.

W zakresie umów sprzedaży udzieliłam porad 1323 osobom:

160 spraw dotyczyło zakupionego obuwia,

145 spraw dotyczyło reklamacji niewłaściwej jakości odzieży w tym swetrów, garsonek, bluzek, kurtek, płaszczy i garniturów,

174 reklamacji dotyczyło wyposażenia mieszkań obejmującego meble tapicerowane, meble drewniane, zestawy kuchenne i szafy wnękowe,

150 reklamacje obejmowały wady zakupionego sprzętu radiowo-telewizyjnego, odtwarzaczy, sprzętu nagrywającego , fotograficznych aparatów cyfrowych i kamer filmowych, telefonów ,

120 reklamacji dotyczyło złej jakości artykułów gospodarstwa domowego,

110 spraw dotyczyło komputerów i akcesoriów komputerowych

130 spraw dotyczyło motoryzacji w tym wad samochodów, maszyn rolniczych i ogrodniczych , motorynek , motorowerów, skuterów , kosiarek ogrodowych, głównie chodzi o zakupy tych sprzętów poprzez komis,

75 spraw dotyczyło artykułów chemicznych i kosmetyków,

44 reklamacji obejmowało wadliwe zabawki,

70 interwencje dotyczyły innych spraw między innymi złej jakości materiałów budowlanych i wad rowerów,

145 spraw dotyczyło złej jakości żywności w tym przedterminowej daty ważności do spożycia,

Poradnictwo w zakresie niewłaściwie wykonanych usług obejmowało ogółem 864 interwencji w tym :

70 spraw dotyczyło ubezpieczeń w tym ubezpieczeń samochodowych , ubezpieczeń mienia i na życie,

130 budowlanych, remontowych, renowacyjnych , malarskich, osadzania okien, układania podłóg,

70 dostawy energii, gazu ,ciepła, wody i wywozu nieczystości,

101 telekomunikacji (telefony komórkowe , Internet ,telewizja),

34 pocztowych,

27 turystyczno- hotelarskich(wycieczki i wypoczynek za granicą),

24 pośrednictwo nieruchomości,

30 motoryzacyjnych,

15 gastronomicznych,

22 pralni chemicznej,

18 przewozowych,

25 edukacyjnych kulturalnych, rekreacyjno-sportowych,

28 medycznych,

80 wyposażenia wnętrz,

50 windykacyjnych,

95 finansowych,

45 inne w tym krawieckie, szewskie, fryzjerskie.

Przepisy prawne dotyczące kredytu konsumenckiego, umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorcy i umów zawieranych na odległość (telefon, Internet, e-mail) spowodowały wzrost zainteresowania tymi formami sprzedaży, choć należy zaznaczyć ,że taka sprzedaż zwłaszcza poza lokalem przedsiębiorcy wielokrotnie łączyła się z ryzykiem dla kupującego.

W 2014 roku 90 przypadkach zgłaszali się poszkodowani z prośbą o pomoc, ponieważ przedstawiciel firmy między innymi nie informował konsumenta o prawie odstąpienia od umowy w ciągu 10 dni .Zakupy dotyczy drzwi, pościeli, odkurzaczy , lamp leczniczych , dekoderów i usług telefonicznych i zmiany dostawcy energii elektrycznej.

Na podstawie art. 42 ust.1 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w 171 sprawach skierowałam wystąpienia do przedsiębiorców i instytucji w zakresie ochrony praw i interesów konsumentów. Wystąpienia obejmowały między innymi :

1. wnioski o ponowne rozpatrzenie reklamacji obuwia,
2. interwencje w sprawach abonentów telefonicznych i telewizji,
3. umów kredytowych,
4. umów z operatorami telefonii komórkowej,
5. niewłaściwego montażu mebli,
6. złej jakości robót budowlanych,
7. nieterminowego ustosunkowania się do zgłoszeń reklamacyjnych,
8. nie uznania warunków gwarancji sprzętu AGD i RTV,

9. złej jakości odzieży,
10. niewłaściwej jakości stolarki okien i drzwi oraz wad w ich montażu oraz umowy poza lokalem i na odległość 40 spraw.

W 2014 roku w 39 sprawach pomogłam konsumentom przygotować pisma procesowe dotyczące rozstrzygnięcia sporu w sądowym postępowaniu uproszczonym.

Były to między innymi sprawy o zapłatę ,nie uznania reklamacji obuwia, mebli, usług w tym usług remontowo- budowlanych i polis ubezpieczeniowych.

W sytuacji gdy strony w żaden sposób nie chcą się porozumieć proponuję poddanie sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego , a dopiero jako ostateczne skierowanie sprawy do sądu powszechnego .Konsumenci kierowali też wnioski o rozpatrzenie spraw przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki w Poznaniu . Z tej możliwości skorzystało w ubiegłym roku 21 osób.

W pracy zawsze staram się zmierzać do próby mediacji i polubownego rozwiązania problemu, z którym zgłasza się konsument. Stronom przedstawiam ich obowiązki i uprawnienia wynikające z ustawy z dnia 27 lipca 2002 roku o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów w tym kodeksu cywilnego , a od dnia 25 grudnia 2014 roku z ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

Oceniam skuteczność swojej pracy w tym zakresie na około 90%. Jeżeli nie dochodzi do porozumienia między zainteresowanymi stronami, wówczas pozostaje mi poinformowanie konsumenta, jakie może podjąć dalsze kroki prawne, włącznie z drogą sądową .

W okresie sprawozdawczym korzystałam z pomocy Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Poznaniu. Najczęściej prosiłam o pomoc czy wyjaśnienie wątpliwości przy rozwiązywaniu konkretnych spraw konsumenckich.

Współpracowałam także z Wojewódzkim Inspektoratem Inspekcji Handlowej , do którego zgłaszałam telefonicznie problemy na linii sprzedawca-kupujący , zwłaszcza gdy sprzedawca nie chciał przyjąć zgłoszenia reklamacji lub prowadził postępowanie reklamacyjne niewłaściwie, kierowałam konsumentów do rzeczoznawców ,których lista prowadzona jest w Inspektoracie gdy pojawiały się wątpliwości co do niezgodności towaru z umową .

W swojej pracy nadal cenię sobie współpracę z rzecznikami z terenu województwa wielkopolskiego i kraju.

Praca Rzecznika jest postrzegana dobrze , a biorąc pod uwagę niełatwą sytuację ekonomiczną wielu osób w tym i groźbę czy utratę pracy , a co za tym idzie pogarszający się poziom materialny, wszyscy zgłaszający się zainteresowani mają możliwość uzyskania pomocy prawnej , nie tylko w zakresie prawa konsumenckiego.

Elżbieta Staszak- Małecka

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO (MIEJSKIEGO) RZECZNIKA KONSUMENTÓW

Struktura biur Rzecznika, stan kadrowy.

1. Województwo	Wielkopolskie
2. Miasto /Powiat	WRZESNIA
3. PRK/ MRK	POWIATOWY RZECZNIK
4. Imię i nazwisko Rzecznika Konsumentów	ELŻBIETA STASZAK-MAŁECKA
5. Wykształcenie (np. wyższe prawnicze)	prawnicze
6. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w pełnym wymiarze czasu pracy (1 etat). Proszę napisać TAK lub NIE.	TAK
NIE DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI „TAK" NA PYT. 6 7. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w niepełnym wymiarze czasu pracy. Proszę zaznaczyć odpowiednią odpowiedź.	- 3/5 etatu - 1/2 etatu - 2/5 etatu - 1/5 etatu - inne, np. dyżury
DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI NA PYT. 7 8. Liczba dni/godzin w tygodniu, w których wykonywane są zadania Rzecznika Konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny).	—
9. Rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura (art. 40 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Proszę napisać TAK lub NIE.	—
10. Rzecznik Konsumentów w ramach działalności Rzecznika korzysta z pomocy innych osób. Proszę napisać TAK lub NIE.	TAK
11. Liczba osób, która stale pomaga Rzecznikowi Konsumentów w wykonywaniu obowiązków Rzecznika (jeśli liczba nie jest stała, to wpisać średnią liczbę).	—

II. REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.
2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.

3. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
4. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.
5. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.
6. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.
7. Podejmowanie działań wynikających z:
    - art. 479 (38) Kpc (niedozwolone postanowienia umowne),
    - ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,
    - ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,
    - art. 42 ust. 1 pkt 3 uokik (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów)
    - art. 42 ust. 5 uokik w zw. z art. 63 Kpc (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy)

III. WNIOSKI KOŃCOWE, PROPOZYCJE ZMIAN ZMIERZAJĄCYCH DO POPRAWY REALIZACJI PRAW KONSUMENTÓW

1. Wnioski rzeczników dotyczące polepszenia standardów ochrony konsumentów.
2. Wnioski dotyczące pracy rzeczników.

IV. TABELE

Tabela nr 2: Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawie ochrony interesów konsumentów.

Przedmiot sprawy	Ilość wystąpień ogółem	Zakończone pozytywnie	Zakończone negatywnie	Sprawy w toku
I. Usługi, w tym:	88	65	13	10
ubezpieczeniowa	4	4	0	0
finansowa (inna niż ubezpieczeniowa)	0	0	0	0
remontowo-budowlana	12	12	0	0
dostawy energii, gazu, ciepła, wody, wywóz nieczystości	9	6	3	0
telekomunikacja (telefon, TV)	15	13	1	1
turystyczno-hotelarska	3	3	0	0
deweloperska, pośrednictwo nieruchomości	4	3	1	0
motoryzacja	6	5	1	0
pralnicza	0	0	0	0
timeshare	0	0	0	0
pocztowa	5	4	1	0
gastronomiczna	0	0	0	0
przewozowa	7	3	2	2
edukacyjna/kulturalna/rekreacyjno-sportowa	4	2	0	2
medyczna	9	5	2	2
wyposażenie wnętrz	10	5	2	3
pogrzebowa	0	0	0	0
windykacyjne	0	0	0	0
inne	0	0	0	0
II. Umowy sprzedaży, w tym:	83	64	11	8
obuwie i odzież	35	28	5	2
wyposażenie mieszkania i gospodarstwa domowego	5	5	0	0
sprzęt RTV i AGD (sprzęt telekomunikacyjny)	10	6	2	2
komputer i akcesoria komputerowe	11	11	0	0
motoryzacja	7	4	1	2
artykuły spożywcze	8	6	0	2
artykuły chemiczne i kosmetyki	7	4	3	0
zabawki	0	0	0	0
inne	0	0	0	0
III. Umowy poza lokalem i na odległość	40	35	4	1

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
POWIATOWYCH (MIEJSKICH) RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW ZA 2014R.
Powiatowy/Miejski Rzecznik Konsumentów w: WRZESNI

Tabela nr 1: Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony konsumentów.

	Ogółem
I. Usługi, w tym:	864
ubezpieczeniowa	70
finansowa (inne niż ubezpieczeniowa)	95
remontowo-budowlana	130
dostawy energii, gazu, ciepła, wody, wywóz nieczystości	70
telekomunikacja (telefony, TV)	101
turystyczno-hotelarska	27
deweloperska, pośrednictwo nieruchomości	24
motoryzacja	30
pralnicza	22
timeshare	0
pocztowa	34
gastronomiczna	15
przewozowa	18
edukacyjna/kulturalna/rekreacyjno-sportowa	25
medyczna	28
wyposażenie wnętrz	80
pogrzebowa	0
windykacyjne	50
inne	45
II. Umowy sprzedaży, w tym:	1323
obuwie i odzież	160 + 145
wyposażenie mieszkania	174
sprzęt RTV i AGD (sprzęt telekomunikacyjny)	150 + 120
komputer i akcesoria komputerowe	110
motoryzacja	130
artykuły spożywcze	145
artykuły chemiczne i kosmetyki	75
zabawki	44
inne	70
III. Umowy poza lokalem i na odległość	90

bela nr 3: Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.

lp.	Przedmiot sporu	Rozstrzygnięcie sądu		Sprawy w toku	Ilość ogółem
		pozytywne (np. uwzględniające żądanie w zasadniczej części)	negatywne		
1.	Powództwa dotyczące reklamacji w zakresie niezgodności towaru z umową lub gwarancji towarów	—	—	—	—
2.	Powództwa dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania usług	—	—	—	—
3.	Powództwa dotyczące uznania postanowienia umownego za niedozwolone	—	—	—	—
4.	Przygotowywanie konsumentom pozwów dotyczących reklamacji w zakresie niezgodności towaru z umową lub gwarancji towarów *	---------	---------	---------	17
5.	Przygotowywanie konsumentom pozwów dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług **	---------	---------	---------	22
6.	Inne				0
	RAZEM	—	—	—	39
1.	Sprawy kierowane do rozpatrzenia przez sąd polubowny	—	—	—	21
2.	Wstępowanie rzecznika konsumentów do postępowań	0	0	0	0

*Należy wypełnić wyłącznie ostatnią kolumnę (ilość ogółem)

** Należy wypełnić wyłącznie ostatnią kolumnę (ilość ogółem)

Tabela nr 4: Inne zadania:

L.p	Realizacja zadań wynikających z:	Ilość
1.	Art. 479 (38) Kpc - niedozwolone postanowienia umowne	0
2.	Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym	0
3.	Ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym	0
4.	Art. 42 ust.1 pkt 3uokik – występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów	0
5.	Art. 42 ust. 5 uokik w zw. z art. 63 Kpc - przedstawienie sądowi istotnego poglądu dla sprawy	0